



## **REGULAMIN KONKURSU NA PROFILU FACEBOOK „KLUB MLECZAKA” - „MLECZAKOWY LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”**

### **I. Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu („Konkurs”) jest Adliner Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 43544, NIP 951-19-34-659, zwana „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest Adliner Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18.
3. Konkurs jest organizowany pod nazwą: „MLECZAKOWY LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook`owym „Klub Mleczaka” (<https://www.facebook.pl/klubmleczaka>) w terminie 03.12.2024 – 11.12.2024, godzina 23:59.

### **II. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być każda osoba fizyczna, która:
  - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego,
  - b) nie jest pracownikiem Adliner Sp. z o.o.,
  - c) nie jest członkiem rodziny pracownika Adliner Sp. z o.o.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.
3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu zamieszczona jest wraz z niniejszym Regulaminem.
4. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na komunikowanie się z nim przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail, drogą telefoniczną lub listownie.
5. Prace Konkursowe niezgodne z Regulaminem lub z tematem Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania zgłoszeń Prac Konkursowych, które niepochlebnie wyrażają się o Konkursie lub/i o Organizatorze, jak również używają wulgarnych sformułowań lub innych zachowań uważanych powszechnie za obraźliwe.
7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową, składającą się z co najmniej 2 (słownie: dwóch) osób ze strony Organizatora.
8. Komisja w dniu 10.12.2024 dokona oceny Prac Konkursowych, biorąc pod uwagę pomysłowość i związek z tematyką zadania.
9. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.



1. Zadanie Konkursowe polega na przygotowaniu listu do świętego Mikołaja w imieniu Ząbka Mleczaka („Praca Konkursowa”) w dowolnej formie plastycznej, następnie wykonanie zdjęcia z przygotowanej Pracy Konkursowej i dodanie jej pod postem konkursowym na profilu w terminie **od 03-08.12.2024 roku, do godziny 23:59.**

#### IV. Nagrody

1. Spośród nadesłanych Prac Konkursowych, Komisja Konkursowa wyłoni trzy najciekawsze, które zostaną nagrodzone .
2. Nagrodami w Konkursie są 3 (słownie: trzy) zestawy edukacyjne. W skład każdego zestawu wchodzi:  
**Książeczka „Dentysta, który bał się dzieci” (słownie: jedna sztuka), klepsydra timer do mycia zębów (słownie: jedna sztuka), kredki Bambino (słownie: jeden zestaw), kalendarz mycia zębów (słownie: jedna sztuka). Wartość każdego zestawu wynosi 70 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt złotych brutto).**
3. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez serwis Facebook oraz wiadomość na adres email w terminie 11.12.2024 r.
4. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość email lub w wiadomości prywatnej na facebook’u na profilu <https://www.facebook.pl/klubmleczaka>, w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem zaprzeczenia prawa do nagrody.
5. Otrzymana nagroda zostanie wysłana do Zwycięzców Konkursu na koszt Organizatora, na adres wskazany przez Zwycięzców, na terenie Polski, w ciągu 10 dni roboczych od przesłania danych przez Zwycięzców.
6. W myśl niniejszego regulaminu, każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za Konkurs prowadzony przez Adliner Sp. z o.o.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

#### V. Dane osobowe Uczestników Konkursu

1. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego.
2. Dane Osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób [www.dzienbezsmeicenia.pl](http://www.dzienbezsmeicenia.pl) fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „RODO”), zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na stronie internetowej [www.adliner.pl](http://www.adliner.pl).



## **VI. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych**

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik jednocześnie:
  - a) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Adliner Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz.U. UE.L.2016.119, s.1, dalej zwane „RODO”), w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu „MLECZAKOWY LIST DO ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA”.
  - b) potwierdza, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celu, w jakim zostały zebrane;
  - c) oświadcza, iż zapoznał się z treścią klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych przez Adliner Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, w tym o celach i podstawach przetwarzania danych osobowych, prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania oraz prawie do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na profilu <https://www.facebook.pl/klubmleczaka>.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji tj. 2.12.2024 r.